

VERTIGO

Gratis filmmagazine

*Een duizelingwekkende
dosis cinema*

VERTIGO is een gratis filmmagazine dat sinds april 2014 inzoomt op alles wat leeft in de Vlaamse bioscopen. In ons stijlvol maandblad zetten topjournalisten Hollywoodblockbusters en arthousefilms zij aan zij. Onze dagelijks geüpdatete website biedt ruimte aan zaken die het papieren luik niet halen. En spetterende events verstevigen de band met de lezers.



Acht maanden na de lancering

PAPIER

In een tijdperk waarin print het ongelooflijk moeilijk heeft, is Vertigo een overrompelend succes. Er moeten regelmatig exemplaren bijgeleverd worden, nieuwe verdeelpunten bieden zich spontaan aan en er wordt naar hartenlust geabonneerd.

Pickup-rate: **80-90 %**

ONLINE

Vertigoweb.be is op korte tijd uitgegroeid tot een van de toonaangevende filmsites in Vlaanderen. Zo verwijst de kwaliteitskrant De Standaard regelmatig naar ons als bron. Bovendien is de interactie met de lezers op onze Twitter- en Facebookpagina's meer dan springlevend.

Vertigoweb.be: ± **5000 unieke bezoekers/dag**

Facebook: **5200+ likes**

Twitter: **1100+ volgers**

EVENTS

Ondertussen zijn Vertigo-events synoniem met ware filmfestijnen. Van een persoonlijk onthaal over een introductie van hoofdredacteur Steven Tuffin tot een call to action op de sociale media: de gedeelde passie voor cinema leidt tot meer dan verbazingwekkende resultaten.

Showup-rate: **90 % (in tegenstelling tot de normale 50-70)**

PERIODICITEIT

Maandelijks, eerste woensdag van de maand.

OPLAGE

60.000 exemplaren

VERSPREIDING

160+ locaties in Vlaanderen en Brussel waar film leeft: cinema's, cultuurcentra, bibliotheken, horecazaken, etc.

DOELGROEP

Alle filmfhebbers, van Mark Multiplex over Anja Arthouse tot Erik Experiment

15 - 65 jaar	88.8%
Student	31.7%
Bediende	29.2%
Arbeider	11.9%
Man / Vrouw	50.2% / 49.8%

Bron: CIM bioscoopbezoek 2012-2013

Uit onderzoek blijkt onder meer dat de gemiddelde leeftijd van onze lezers rond de 28 ligt en dat de mix van commercieel en cultureel enorm aanslaat.

Bron: Lezersenquête Zomer 2014 (volledige resultaten in bijlage)

CONTACT

Hoofdredacteur/Bladmanager

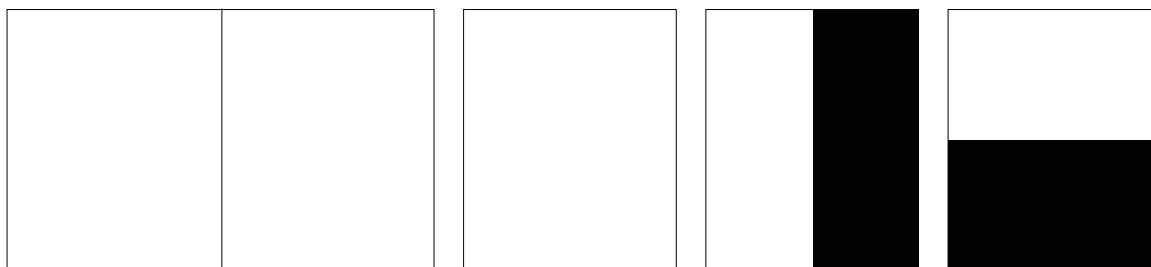
Steven Tuffin
+32 497441769
steven@vertigoweb.be

Adjunct-Bladmanager

Karlijn Van de Cruys
+32 473436432
karlijn@vertigoweb.be

ADVERTISING FORMATEN MAGAZINE

	Formaat	Aflopend/Bleed (3mm)	Tekstveilige ruimte
2/1 pagina	394 x 245mm	400 x 251mm	384 x 235mm
1/1 pagina	197 x 245mm	203 x 251mm	187 x 235mm
1/2 pagina V	98,5 x 245mm	104,5 x 251mm	88,5 x 235mm
1/2 pagina H	197 x 122,5mm	203 x 128,5mm	187 x 112,5mm



ADVERTISING PRIJZEN MAGAZINE

	Prijs
Achtercover	€ 3.750
Binnencover	€ 3.125
2/1 pagina	€ 5.000
1/1 pagina	€ 2.500
1/2 pagina (V of H)	€ 1.250

Tarieven exclusief BTW.

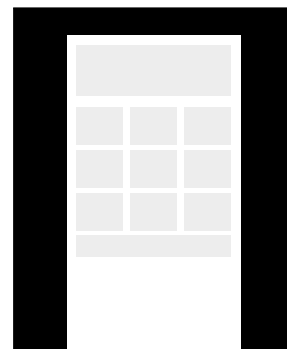
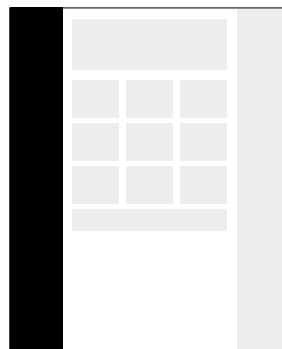
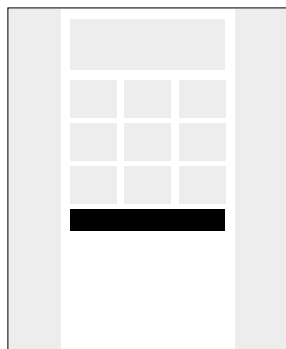
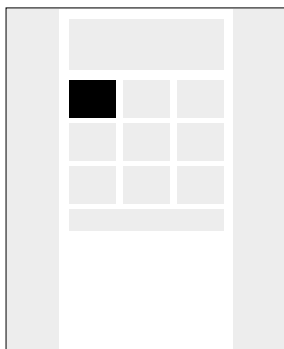
Prijzen op basis van drukklaar materiaal.

ADVERTORIAL KALENDER

Nummer	Verschijning	Bestellingdeadline	Materiaaldeadline
September 2015	2 september	19 augustus	26 augustus
Oktober 2015	7 oktober	23 september	30 september
November 2015	4 november	21 oktober	28 oktober
December 2015	2 december	18 november	25 november

ADVERTISING FORMATEN WEBSITE

	Formaat (b x h)
Blokje	303 x 243
Banner Horizontaal	970 x 100
Banner Verticaal	460 x 1200 (Tekstveilige ruimte=140px)
Take Over	1920 x 1200 (zie bijlage)



ADVERTISING PRIJZEN WEBSITE (PER WEEK)

	Prijs
Blokje	€ 50
Banner Horizontaal	€ 100
Banner Verticaal	€ 100
Take Over	€ 250

Tarieven exclusief BTW.

